

DWUDNIOWE WARSZTATY MANAGERSKIE

BUDOWANIE ZAANGAŻOWANIA, KREATYWNOŚCI I SAMODZIELNOŚCI PRACOWNIKÓW PRODUKCYJNYCH

Jak umiejętnie zarządzać pracownikami z korzyścią dla własnego działu i całego zakładu?

Doskonalenie kompetencji w zakresie zarządzania podwładnymi i zespołami pracowników technicznych dla brygadzystów, mistrzów i kierowników działów produkcyjnych, utrzymania ruchu, zespołów montażowych i remontowych

MIEJSCE I TERMIN SPOTKANIA: 26-27 MARCA 2015 R., WARSZAWA

– dwudniowe warsztaty z pełnym wyżywieniem i zakwaterowaniem

WARSZTATY SKUPIĄ SIĘ NA KOMPLEKSOWYM PRZEĆWICZENIU TECHNIK I NARZĘDZI SŁUŻĄCYCH BUDOWIE I DOSKONALENIU KOMPETENCJI W OBSZARACH

- zróżnicowanego, celowego i skutecznego podejścia do zarządzania pracownikami produkcyjnymi i technicznymi
- świadomego identyfikowania i **wykorzystywania źródeł i metod wpływu na podwładnych**, dostosowanych do zakresu ich obowiązków i kompetencji
- zarządzania sytuacyjnego dostosowanego do realiów firmy produkcyjnej
- **zwalczania przyczyn spadków zaangażowania**, złych nawyków i **rutyny** w codziennej pracy
- budowania zaangażowania pracowników i realnego ich motywowania
- zarządzania zaangażowaniem w cyklach
- **pobudzania kreatywności i samodzielności** na każdym stanowisku
- wdrażania systemu usprawnień w zespole i całym zakładzie
- stosowania narzędzi coachingu operacyjnego na produkcji
- wyboru i rozwijania **technik delegowania zadań rozwojowych**
- wykorzystywania indywidualnych i strukturalnych możliwości zapobiegania rutynie pracy
- **identyfikowania organizacyjnych i ekonomicznych korzyści** budowania zaangażowania pracowników produkcyjnych i technicznych dla zakładu i zarządu przedsiębiorstwa

SPOTKANIE PROWADZONE BĘDZIE AKTYWNYMI METODAMI WARSZTATOWYMI, Z WYKORZYSTANIEM TWORZĄCEGO SIĘ PROCESU GRUPOWEGO

- mini-wykłady, prezentacje trenerskie,
- ćwiczenia i prace indywidualne i grupowe,
- scenki sytuacyjne,
- kwestionariusze decyzyjne,
- moderowana dyskusja i konsultacje grupowe.

Uczestnicy otrzymają materiały, w których w sposób opisowy i usystematyzowany zawarte będą treści szkolenia.

KONTAKT:

Monika Gadzała
Koordynator Działu Produktów Informatycznych
tel. 61 646 99 00, fax 61 646 91 38
mail: monika.gadzala@4content.pl

Marek Kozłowicz
Specjalista ds. sprzedaży produktów informatycznych
tel. 61 646 99 44, fax 61 646 91 38
mail: marek.kozlowicz@4content.pl

Marta Ogonek
Asystent Działu Rozwoju
tel. 61 646 99 44, fax. 61 646 91 38
mail: marta.ogonek@4content.pl

TRENER – Dr Łukasz Marciniak

Certyfikowany trener zarządzania, specjalista optymalizacji pracy, doktor nauk społecznych, coach kadry zarządzającej i koordynator wdrożeń doskonalących w przemyśle z zakresu LEAN, WCM, QLEH. Ma przepracowane ponad 12 tys. godzin szkoleń, warsztatów i doradztwa projektowego, koncentrując się na podnoszeniu efektywności pracy, reorganizacji i zarządzaniu zmianami oraz rozwoju kompetencji przywódczych kadry średniego i wyższego szczebla w przemyśle i sektorze finansowym.

Swoje działania realizował m. in. dla Philips Lighting Electronics, Philips Lighting BU Automotive, Brembo, TRW Automotive, Sest LU-VE Gruppo, Saab AB, Emerson Industrial, Commerzbank AG, Reiffeisen Bank, PZU S.A., Indesit Company, FIAT Group, Magnetto CLN Gruppo, Aluplast GmbH, Viacon Group, Cooper Standard, AVIO Aviation, PKP Cargo, KGHM Polska Miedz S.A. i wielu mniejszych firm. Jest członkiem licznych organizacji naukowych i profesjonalnych, autorem opracowań i książek specjalistycznych.

PROGRAM WARSZTATÓW

DZIEŃ 1

I. Jakim być przełożonym żeby skutecznie zarządzać pracownikami produkcyjnymi?

- Szef i Lider – dwa podejścia do zarządzania ludźmi w przemyśle.
Jaki styl kierowania najlepiej pasuje do realiów firmy?
- Autoanaliza – jakim jestem przełożonym? Pięć źródeł wpływu przełożonego i ich konsekwencje.
Kwestionariusz autoanalizy
- Kluczowe zasady budowania przywództwa wspierającego rozwój kompetencji podwładnych

II. Zarządzanie sytuacyjne na produkcji

- Cztery poziomy gotowości pracowników w przemyśle (R1-R4)
- Indywidualne podejście do rozwoju pracownika – cztery style kierowania (S1-S4)
- Zachowania i metody kierowania ludźmi w poszczególnych stylach
- Analiza własnego zespołu podwładnych

III. Praca zespołowa i zarządzanie grupą pracowników

- Relacje w zespole pracowników i ich znaczenie dla efektywności pracy
- Podstawowe procesy grupowe w realiach zakładu produkcyjnego
- Metody budowania zaangażowania zespołów produkcyjnych/technicznych
- Zapobieganie konfliktom i napięciom w grupie
- Awans w zespole – jak zbudować akceptację zespołu?

IV. Podnoszenie zaangażowania pracowników i zespołów produkcyjnych/technicznych

- Kij i marchewka – motywacja, dyscyplina i zaangażowanie
- Zaangażowanie w cyklu dziennym i tygodniowym
- 5 czynników zaangażowania w pracy
- Przyczyny spadków zaangażowania i sposoby zapobiegania
- Sposoby angażowania pracowników produkcyjnych.

V. Jak zadbać o kreatywność i samodzielność pracowników

- Samodzielność w podejmowaniu problemów (A3, 5W)
- Metody pobudzania kreatywności
- Delegowanie zadań rozwojowych pracownikom technicznym
- Coaching operacyjny pracowników technicznych
- Wprowadzanie zasad Kaizen w zespole

VI. Jak skutecznie przełamywać rutynę i złe nawyki pracy?

- Oddziaływanie indywidualne na pracowników
- Rozwiązania stanowiskowe, różnicowanie pracy
- Spadki wydajności, zaangażowania i słomiany zapał do pracy

 **Lista najlepszych praktyk, studia przypadku**

Ceny i warunki uczestnictwa:

- ✓ **1490 zł** netto / uczestnika (dotyczy zgłoszeń nadesłanych do 9.03.2015), decyduje kolejność zgłoszeń
- ✓ **1790 zł** netto / uczestnika (dotyczy zgłoszeń nadesłanych od 10.03.2015), decyduje kolejność zgłoszeń

LICZBA MIEJSC OGRANICZONA

Opłata obejmuje:

- ✓ 2-dniowy udział w warsztatach managerskich: Budowanie zaangażowania, kreatywności i samodzielności pracowników produkcyjnych
- ✓ 1 nocleg w terminie 26-27.03.2015 (pokoje 1-osobowe z łazienką)
- ✓ indywidualne konsultacje z Prowadzącym
- ✓ materiały szkoleniowe wraz z opracowaniem wszystkich zagadnień poruszanych w trakcie spotkania
- ✓ przerwy kawowe oraz pełne wyżywienie
- ✓ certyfikat potwierdzający udział w warsztatach

Po dokonaniu zgłoszenia jest ono każdorazowo potwierdzane drogą pisemną z osobą zamawiającą.

DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

Imię i Nazwisko	
<input type="text"/>	
Stanowisko	
<input type="text"/>	
Firma	
<input type="text"/>	
Adres	
<input type="text"/>	
Kod	Miasto
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Tel. stacjonarny	Tel. komórkowy
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fax	E-mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Liczba zgłaszanych uczestników	Pieczątko firmowa
<input type="text"/>	
Imię i Nazwisko uczestnika	
<input type="text"/>	
Imię i Nazwisko uczestnika	
<input type="text"/>	
Imię i Nazwisko uczestnika	NIP
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Imię i Nazwisko uczestnika	Data
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez 4Content Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul Zeylanda 3/3 w celu realizacji mojego zamówienia, jak również w celach marketingowych. 4Content Sp. z o.o. zapewnia Klientom prawo do wglądu i zmiany swoich danych osobowych. Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowej przez 4Content Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul Zeylanda 3/3, za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Złożenie powyższego zamówienia jest równoznaczne z akceptacją regulaminu opublikowanego na <http://industrial-monitor.pl/index.php/eventy/regulamin>, 4Content Sp. z o.o., ul. Zeylanda 3/3, 60-808 Poznań, tel. +48 61 646 91 30, fax +48 61 646 91 38, e-mail: eventy@4content.pl, Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000380174, NIP 7811862851, REGON 301692410